

U vremenu kada se sve, pa tako i domaći proizvod stavlja u kontekst opšte globalizacije, a nauštrb vlastitih interesa, nažalost, dolazimo i do paradoksa da je nužno podizati svijest građana o potrebi kupovanja domaćih proizvoda. Bez obzira što kupovina domaćeg proizvoda po svojoj prirodi treba da znači bolji, napredniji privredni razvoj, povećanje zaposlenosti građana, to izgleda ostaje sasvim zanemaren problem.

## *Zato, pokažimo svima što Crna Gora ima!*

“Najbolje iz Crne Gore” je promotivna manifestacija posvećena najboljim, domaćim proizvođačima hrane!

### Učesnici/proizvođači:

vina;  
maslina i maslinovog ulja;  
meda;  
pršuta;  
mlijeka i mliječnih proizvoda;  
ljekovitog bilja;  
organskih proizvoda...

### Cilj:

Nacionalna homogenizacija strateških privrednih interesa zemlje i podizanje svijesti o vlastitim vrijednostima.

### Organizator:

Agencija Advantage  
T: 067.445.936  
E: [office@advantage.co.me](mailto:office@advantage.co.me)



# Najbolje iz Crne Gore